

内蒙古民族幼儿师范高等专科学校

2022 届毕业生就业质量报告

2022

The background features a large, abstract geometric design composed of overlapping squares and rectangles in two shades of blue: a vibrant medium blue and a lighter sky blue. The shapes are arranged in a pattern that suggests movement and structure. A prominent diagonal band of the medium blue color runs from the bottom left towards the top right, containing the year '2022' in a white, sans-serif font.

目录

目录	1
学校概况	3
第一章 毕业生就业指标分析	6
1.1 毕业生就业率	6
1.2 毕业生生源地分布情况	6
1.3 毕业去向分布情况	6
1.4 分性别就业情况	7
1.5 分区内区外生源就业情况	7
1.6 分民族生源就业情况	8
1.7 分困难群体生源就业情况	9
1.8 分院系就业情况	9
1.9 分专业就业情况	9
第二章 毕业生就业特征分析	11
2.1 毕业生就业地域分布	11
2.2 毕业生就业行业分布	12
2.3 毕业生就业单位性质分布	13
2.4 毕业生就业职位类型分布	14
第三章 毕业生专项就业情况	16
3.1 毕业生分系部升学情况	16
3.2 毕业生分系部基层就业情况	17
3.3 毕业生分系部未就业情况	17
第四章 就业工作具体措施和特点	19
4.1 就业工作具体实施	19

4.2 创业工作开展情况	21
4.3 其他相关各项工作	21
4.4 存在问题及不足	22
第五章 就业对教育教学的反馈	23
5.1 学生就业满意度	24
5.2 用人单位满意度	25
5.3 校内就业相关人员问卷	25
5.4 毕业生家长问卷	26
5.5 就业服务工作改进措施	27



学校概况

内蒙古民族幼儿师范高等专科学校始建于 1980 年，时名伊克昭盟蒙古族师范学校，1989 年更名为内蒙古民族幼儿师范学校，2000 年与原伊克昭盟艺术学校合并，成立内蒙古民族幼儿师范艺术学校，2012 年升格为高等专科学校，成为内蒙古自治区唯一一所培养培训学前教育师资为主，兼具培养艺术人才的公办全日制幼儿师范高等专科学校，被誉为“幼儿教师的摇篮，艺术人才的沃土”。学校位于内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区，占地面积 280 亩，现有在校生 5000 余人。设有马克思主义学院、“三系两部”6 个教学单位，附属幼儿园 1 所。

学校是全国民族团结进步模范单位，全国 1+X 证书制度试点院校，“内蒙古自治区幼儿教师培养培训基地”，“内蒙古自治区乌兰牧骑人才培训基地”，内蒙古学前教育学会理事长单位，鄂尔多斯幼教集团理事长单位。鄂尔多斯市职业教育“十四五”发展规划明确指出，支持内蒙古民族幼儿师范高等专科学校立足师范教育、文化艺术、托育服务、智慧康养等领域建设专业（群），建成自治区一流本科幼儿师范院校。

学校四十余载办学，深耕学前教育和艺术教育领域，坚持“幼教、艺术”特色，确立“做强学前教育，做优艺术教育，做好社会教育”的办学目标，明确“以德立校、用爱育人，质量强校、科研兴校，管理赢校、特色优校”的办学理念，明晰“立足鄂尔多斯、面向内蒙古、辐射全国”的服务方向，形成了“仁爱、博识、笃行”的校训，“爱生、爱岗、爱业、爱校”的教风和“好学、善学、博学、尚学”的学风。

学校积极开展“3+2”中高职一体化发展和专本衔接培养项目，开设学前教育、早期教育、特殊教育、舞蹈表演、美术教育等 17 个专业，构建了“学前教育、艺



术教育、社会教育”三大专业群。学前教育专业被教育部认定为国家级骨干专业，学前教育专业群立项自治区级高水平专业群建设项目，早期教育专业、美术教育专业获批自治区级特色专业，婴幼儿托育服务与管理、智慧健康养老服务与管理专业为鄂尔多斯市紧缺专业。开发 2 门自治区级在线精品课程，在国家级职业院校教学能力大赛中老师们多次获得一等奖。

学校高度重视教师队伍建设，引培并举，大力推进人才工程，现有教职工 340 人，在岗在编教职工 294 人，正式在编教职工中，专任教师 246 人，其中正高级 13 人、副高级 70 人，副高级以上职称占比 34%；有博士 7 人（在读博士 10 人），硕士 127 人，硕士以上学历占比 54%。有教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会“思想道德与法治”分教学指导委员会委员 1 人，中国辩证唯物主义研究会常务理事 1 人，内蒙古自治区行政审批制度改革工作专家组专家 1 人，内蒙古自治区哲学社会科学蒙古马精神研究基地首席专家 1 人，鄂尔多斯英才 2 人，全区高校“党课名师”1 人，自治区教学名师 1 人，自治区级教学能手 2 人，自治区级教坛新秀 3 人，自治区非物质文化遗产传承人 1 人；柔性引进技术技能型教师 40 人，聘请兼职专家教授 85 人。“学前教育教学团队”获评自治区高校优秀教学团队，“民族幼儿师范教育发展研究创新团队”入选“鄂尔多斯市产业创新创业人才团队”。有自治区级思政课名师工作室 1 个，市级技能大师工作室 1 个。

学校深化教学改革，围绕立德树人根本任务，走出了一条以质量求生存、以特色求发展的办学之路，先后培养出 2 万余名幼儿教师、学科带头人、幼儿园园长、艺术人才和文艺尖兵，成为区内外幼儿园和艺术团体的骨干力量，招生就业始终呈现“入口旺、出口畅”的良好态势。师生在学前教育专业师范生技能大赛、



舞蹈大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、全区大中小学铸牢中华民族共同体意识课程教学大赛等比赛中，屡获国家级、自治区级大奖，舞蹈专业师生曾荣登央视春晚舞台，原创舞蹈作品《父亲的马绊》入围第十三届中国舞蹈荷花奖民族民间舞终评，获得保加利亚“世界民俗艺术锦标赛”舞蹈组金奖；管弦乐作品《Banzar Dari》获得保加利亚“世界民俗艺术锦标赛”混合合奏组金奖。2022 年学校专升本上线 595 人，录取率达 72.84%，其中 6 名学生分别在各自专业名列全区第一名。

学校坚持开放办学、产教融合，与鄂尔多斯市多个旗区签署校地合作协议，与福建师范大学、长沙师范学院、内蒙古师范大学、内蒙古民族大学、包头师范学院、上饶幼儿师范高等专科学校、中国人民大学教育学院等区内外高校（学院）签署校际合作协议，与区内外 300 多家幼儿园、早教机构、乌兰牧骑建立友好合作关系，形成了以学校为主体，地方政府、幼儿园、乌兰牧骑参与的“三位一体”协同育人模式。成立校园乌兰牧骑，承担自治区乌兰牧骑队员培训项目，多次参加全国、全区和鄂尔多斯市各类大型演出，弘扬乌兰牧骑优良传统，服务基层人民群众，有效提升了学校影响力和美誉度；成立内蒙古自治区学前教育学会，依托学会为自治区学前教育发展组建智库，承担自治区学前教育专业教学标准等多项国家标准的研制，有力推动自治区学前教育高质量发展。



第一章 毕业生就业指标分析

1.1 毕业生就业率

我校 2022 届高校毕业生共有 1315 人，截至 2022 年 08 月 31 日，已就业人数为 1267 人，总体毕业去向落实率超九成。详情如下：

学历	毕业生数	生源占比	就业数
专科	1315	100.00%	1267
合计	1315	100%	1267

1.2 毕业生生源地分布情况

我校 2022 届毕业生中内蒙古自治区生源人数最多，共有 1307 人，占毕业生总数的 99.39%。

生源地	总人数		专科生	
	总数	占比	总数	占比
内蒙古自治区	1307	99.39%	1307	99.39%
山西省	3	0.23%	3	0.23%
甘肃省	3	0.23%	3	0.23%
陕西省	1	0.08%	1	0.08%
青海省	1	0.08%	1	0.08%
合计	1315	100%	1315	100%

1.3 毕业去向分布情况

2022 届毕业生中，签就业协议形式就业的有 603 人，占毕业生总人数的 45.86%。



毕业去向	人数	占比
签就业协议形式就业	603	45.86%
签劳动合同形式就业	6	0.46%
应征义务兵	2	0.15%
其他录用形式就业	2	0.15%
合计	1315	100%

1.4 分性别就业情况

我校 2022 届毕业生中，男生落实率为 91.63%，女生落实率为 97.21%。

性别	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
男	203	15.44%	186	91.63%
女	1112	84.56%	1081	97.21%
合计	1315	100%	1267	96.35%

1.5 分区内区外生源就业情况

我校 2022 届毕业生中，区内生源的落实率为 96.48%，区外生源落实率为 75.00%。

生源地	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
区内	1307	99.39%	1261	96.48%
区外	8	0.61%	6	75.00%
合计	1315	100%	1267	96.35%

生源地与就业地交叉分析

生源地	毕业生数	生源占比	就业地	就业数	落实率
区内	1307	99.39%	区内	463	35.42%
			区外	145	11.09%



区外	8	0.61%	区内	1	12.50%
			区外	3	37.50%
合计	1315	100.00%		612	46.54%

（就业数据统计未包含升学、出国出境、应征入伍兵）

就业地与生源地交叉分析

就业地	毕业生数	生源占比	生源地	就业数	落实率
区内	464	35.29%	区内	463	99.78%
			区外	1	0.22%
区外	148	11.25%	区内	145	97.97%
			区外	6	4.05%
合计	612	46.54%		612	46.54%

（就业数据统计未包含升学、出国出境、应征入伍兵）

1.6 分民族生源就业情况

我校 2022 届毕业生中，汉族毕业生的落实率为 96.69%，蒙古族毕业生的落实率为 95.08%，满族毕业生的落实率为 100.00%，其他少数民族毕业生的落实率为 100.00%。

民族	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
汉族	967	73.54%	935	96.69%
蒙古族	325	24.71%	309	95.08%
满族	13	0.99%	13	100.00%
回族	7	0.53%	7	100.00%
鄂温克族	1	0.08%	1	100.00%
彝族	1	0.08%	1	100.00%
达斡尔族	1	0.08%	1	100.00%
合计	1315	100%	1267	96.35%



1.7 分困难群体生源就业情况

我校 2022 届毕业生中，非困难生毕业生与困难生毕业生的落实率情况如下表。

困难生类别	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
非困难生	1025	77.95%	984	96.00%
就业困难	4	0.30%	3	75.00%
家庭困难	241	18.33%	236	97.93%
就业困难和家庭困难	33	2.51%	32	96.97%
残疾	4	0.30%	4	100.00%
家庭困难和残疾	8	0.61%	8	100.00%
合计	1315	100%	1267	96.35%

1.8 分院系就业情况

学校 2022 届毕业生分院系来看，落实率最高的是基础教育部，落实率为 100%。详见下表。

学院	毕业生数	生源占比	就业数
基础教育部	36	2.74%	36
美术系	90	6.84%	88
学前教育系	1109	84.33%	1068
音乐系	80	6.08%	75
合计	1315	100%	1267

1.9 分专业就业情况

学校 2022 届毕业生分专业来看，落实率最高的是英语教育、艺术教育、舞



蹈教育、动漫设计、音乐教育、特殊教育，落实率为 100%。详见下表：专科生专业分布

专业	毕业生数	落实数
英语教育	36	36
艺术教育	22	22
舞蹈教育	16	16
动漫设计	15	15
音乐教育	25	25
特殊教育	44	44
美术教育	53	51
学前教育	973	937
早期教育	92	87
舞蹈表演	23	21
音乐表演	16	13
合计	1315	1267



第二章 毕业生就业特征分析

2.1 毕业生就业地域分布

2022 届毕业生在区内就业 464 人，占比为 36.62%，区外就业 803 人，占比为 63.38%，其中区内就业人数最多的城市为鄂尔多斯市，有 185 人，占区内就业人数的 39.87%。详见下表。

区内就业地分布

区内地区	就业人数	占比
鄂尔多斯市	185	39.87%
包头市	109	23.49%
呼和浩特市	82	17.67%
赤峰市	22	4.74%
通辽市	17	3.66%
乌兰察布市	11	2.37%
巴彦淖尔市	9	1.94%
兴安盟	8	1.72%
锡林郭勒盟	8	1.72%
阿拉善盟	6	1.29%
乌海市	4	0.86%
呼伦贝尔市	3	0.65%
合计	464	100%

区外就业地分布

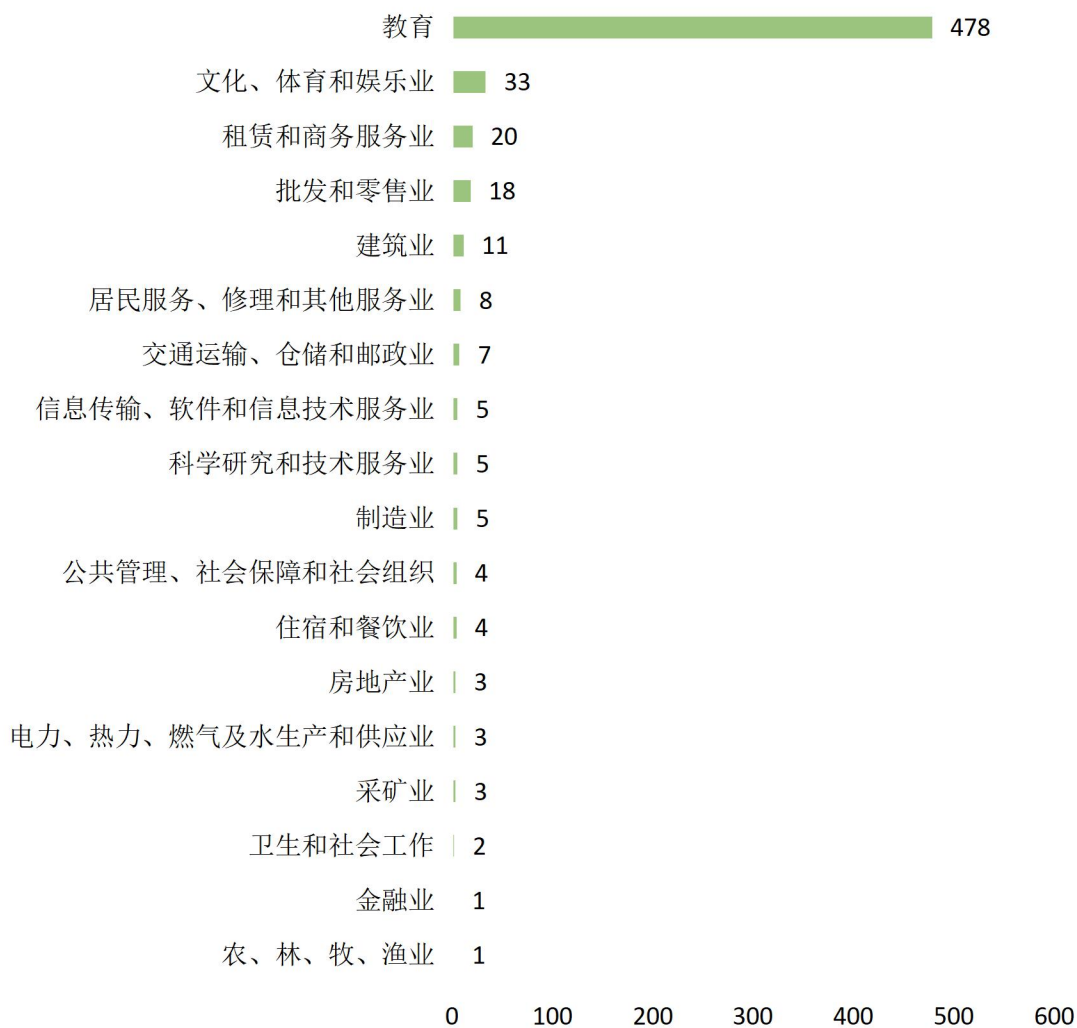
区外地区	就业人数	占比
	655	81.57%
北京市	117	14.57%
山东省	10	1.25%
陕西省	6	0.75%
河北省	5	0.62%
甘肃省	4	0.50%
宁夏回族自治区	2	0.25%



江苏省	1	0.12%
山西省	1	0.12%
辽宁省	1	0.12%
湖北省	1	0.12%
合计	803	100%

2.2 毕业生就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局主要流向了“教育”占比为 78.23%；“文化、体育和娱乐业”占比为 5.40%；“租赁和商务服务业”占比为 3.27%。



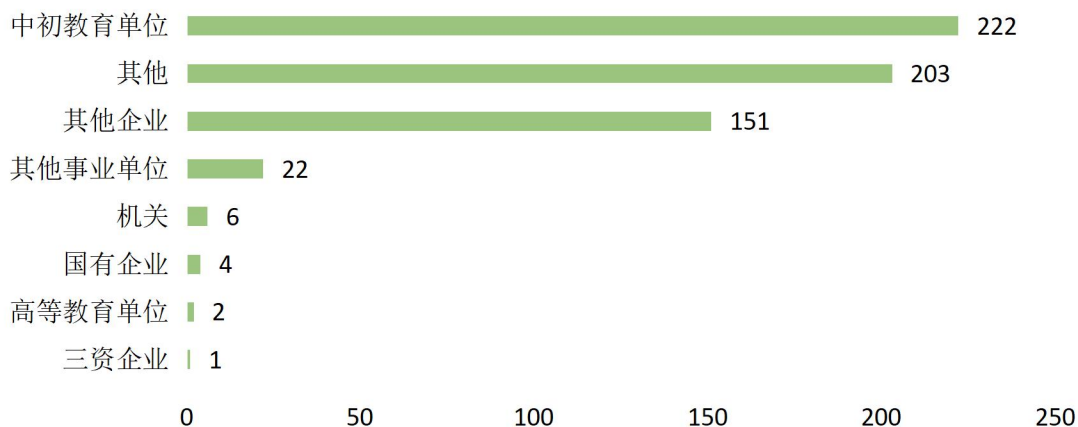
就业行业	就业人数	占比
教育	478	78.23%



文化、体育和娱乐业	33	5.40%
租赁和商务服务业	20	3.27%
批发和零售业	18	2.95%
建筑业	11	1.80%
居民服务、修理和其他服务业	8	1.31%
交通运输、仓储和邮政业	7	1.15%
信息传输、软件和信息技术服务业	5	0.82%
科学研究和技术服务业	5	0.82%
制造业	5	0.82%
公共管理、社会保障和社会组织	4	0.65%
住宿和餐饮业	4	0.65%
房地产业	3	0.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.49%
采矿业	3	0.49%
卫生和社会工作	2	0.33%
金融业	1	0.16%
农、林、牧、渔业	1	0.16%
合计	611	100%

2.3 毕业生就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生单位性质以“中初教育单位”为主，占比为 36.33%；“其他”次之，占比为 33.22%。

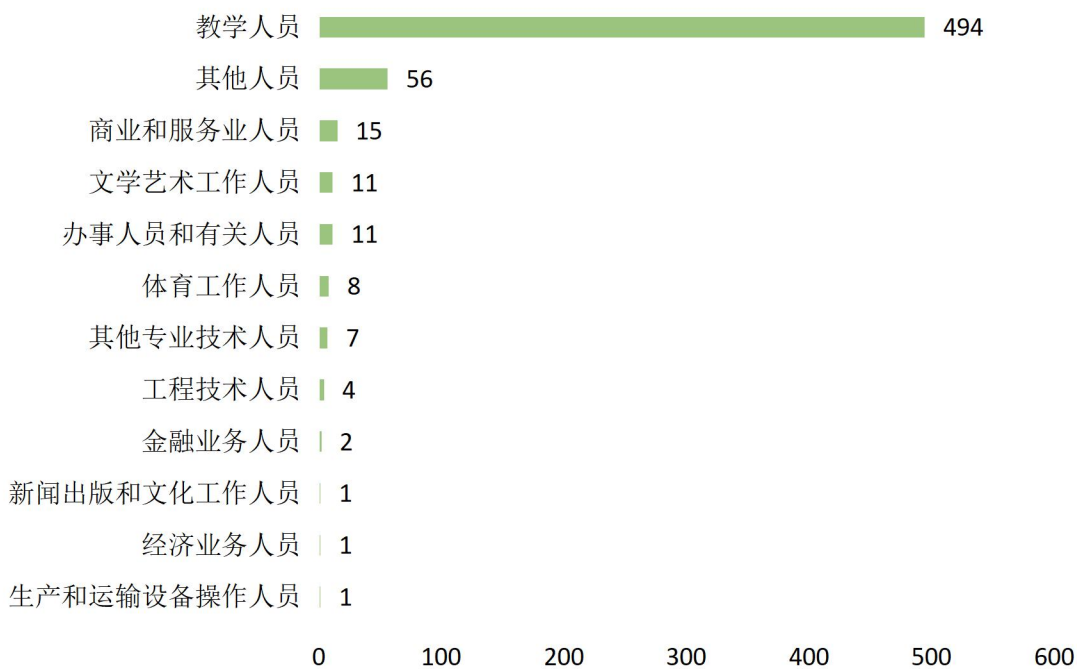




单位性质	就业人数	占比
中初教育单位	222	36.33%
其他	203	33.22%
其他企业	151	24.71%
其他事业单位	22	3.60%
机关	6	0.98%
国有企业	4	0.65%
高等教育单位	2	0.33%
三资企业	1	0.16%
合计	611	100%

2.4 毕业生就业职位类型分布

2022 届毕业生所从事的职业类型主要为“教学人员”，占比为 80.85%；其次为“其他人员”，占比为 9.17%。



职业类型	就业人数	占比
教学人员	494	80.85%
其他人员	56	9.17%



商业和服务业人员	15	2.45%
文学艺术工作人员	11	1.80%
办事人员和有关人员	11	1.80%
体育工作人员	8	1.31%
其他专业技术人员	7	1.15%
工程技术人员	4	0.65%
金融业务人员	2	0.33%
新闻出版和文化工作人员	1	0.16%
经济业务人员	1	0.16%
生产和运输设备操作人员	1	0.16%
合计	611	100%



第三章 毕业生专项就业情况

3.1 毕业生分系部升学情况

我校 2022 届毕业生共有 653 人选择国内升学，升学比例为 49.66%，其中升学比例最高的是基础教育部，有 29 人，升学比例为 80.56%；升学人数最多的是学前教育系，有 561 人，占升学毕业生总数的 85.91%。

学院	毕业生数	升学人数	升学率	升学占全校升学总人数比例
学前教育系	1109	561	50.59%	85.91%
美术系	90	32	35.56%	4.90%
音乐系	80	31	38.75%	4.75%
基础教育部	36	29	80.56%	4.44%
合计	1315	653	49.66%	100%

专科生专业分布

专业	毕业生数	升学人数	升学率
音乐表演	16	7	43.75%
美术教育	53	22	41.51%
早期教育	92	42	45.65%
舞蹈教育	16	3	18.75%
英语教育	36	29	80.56%
舞蹈表演	23	9	39.13%
动漫设计	15	4	26.67%
学前教育	973	501	51.49%
特殊教育	44	18	40.91%
音乐教育	25	12	48.00%
艺术教育	22	6	27.27%
合计	1315	653	49.66%



专业	人数	从事专业相关工作 (升本) 人数	专业相 关度	专业	人数	从事专业相关工 作(升本) 人数	专业相 关度
学前教育	973	755	77.70%	音乐教育	25	25	100%
早期教育	92	77	83.70%	音乐表演	16	14	87.50%
特殊教育	44	41	93.18%	舞蹈教育	16	14	87.50%
美术教育	53	40	75.47%	舞蹈表演	23	20	86.96%
艺术教育	22	22	100%	英语教育	36	33	91.67%
动漫设计	15	11	73.33%				

3.2 毕业生分系部基层就业情况

我校 2022 届毕业生共有 1 人选择基层就业，基层就业比例为 0.08%，其中基层就业比例最高的是学前教育系，有 1 人，基层就业比例为 0.09%；基层就业人数最多的是学前教育系，有 1 人，占基层就业毕业生总数的 100%。

学院	毕业生数	基层就业人数	基层落实率	基层就业占比
学前教育系	1109	1	0.09%	100.00%
合计	1109	1	0.09%	100%

专科生专业分布

专业	毕业生数	基层就业人数	基层落实率
学前教育	973	1	0.10%
合计	973	1	0.10%

3.3 毕业生分系部未就业情况

我校 2022 届毕业生共有 48 人选择未就业，未就业比例为 3.65%，其中未就业比例最高的是音乐系，有 5 人，未就业比例为 6.25%；未就业人数最多的是学



前教育系，有 41 人，占未就业毕业生总数的 85.42%。

学院	毕业生数	未就业人数	未落实率
学前教育系	1109	41	3.7%
音乐系	80	5	6.25%
美术系	90	2	2.22%
合计	1279	48	3.75%

专科生专业分布

专业	毕业生数	未就业人数
早期教育	92	5
舞蹈表演	23	2
音乐表演	16	3
美术教育	53	2
学前教育	973	36
合计	1157	48



第四章 就业工作具体措施和特点

党的二十大报告首次把加快建设教育强国、科技强国、人才强国放在一起，单独加以论述，强化了教育、科技、人才的整体联动，更加精准地把握了三者与高质量发展的逻辑关系和相互关联，为我们如何实现教育高质量发展提供了根本遵循。高校毕业生就业工作一直是政府、社会和学校关注的焦点，通过各种措施努力提升就业指导的针对性和就业服务的有效性也一直是我们工作的重点。在强化就业创业指导，注重实效，构建专业化、精细化的就业指导与服务体系的过程中；我校毕业生就业创业工作在上级主管部门的统一指导下，在学校党政领导的高度关注下，在各系部及相关部门的大力支持配合下，克服种种困难，各项工作进行顺利，达到了预期目标。我校就业工作认真贯彻落实党中央、国务院和教育部会议精神，牢固树立就业育人理念，强化工作落实，整体推进毕业生就业进程，细化责任清单，精准开展就业教育和指导，为毕业生和用人单位提供高质量服务，推进全员聚力，充分发挥就业工作队伍作用，以“立大志、入主流、勇担使命、干大事业”为就业引导方向，主动适应社会发展需求，立足本地，辐射周边，真正做到“入口旺，出口畅”。

4.1 就业工作具体实施

贯彻“学校主导、系部主体、学生主角”的就业机制；一直以来，我校的就业工作在校党委高度重视下有序开展，针对 2022 届毕业生毕业落实相关工作进行多渠道市场调研，巩固与拓展毕业生就业基地。以“访企拓岗”促就业为抓手，与鄂尔多斯市内及其他地区共计 150 余家企事业单位签订实习实训基地协议，共开展线上招聘会 9 场，充分利用信息化技术手段精准推送，广泛联系区内外用人



单位，突破时间空间局限，做好做实择业就业服务。我校联合鄂尔多斯市人力资源和社会保障局于 6 月 27 日在校内举办了 2022 届毕业生夏季校园招聘会。本次招聘会邀请了 43 家用人单位，提供就业岗位 500 余个，涵盖教育、文化、设计、传媒等多个行业。

召开专题会议，研究部署就业工作；一年来，学校先后召开了三次就业工作专题会议，就业推进会校领导亲自部署任务，彰显对就业工作的重视。会上，研究当前就业工作，解决工作中的实际问题并且做出指示，要求建立就业台账，做好精准帮扶工作，完善“一对一”帮扶机制，及时掌握求职信息提升服务效率与质量。

优化升级就业精准服务；依深刻认识毕业生就业的重要作用和就业统计数据的严肃性，严格执行教育部“三严禁”“四不准”的就业工作要求，实事求是、实实在在做好毕业生就业工作，确保就业统计数据真实可靠。在此次毕业后落实率工作中，我校积极响应国家“稳就业”的号召，指导学生从自身特长及现有条件入手，定向确立就业目标，不可盲目就业，在指导过程中，毕业去向落实率和升学率合计达到九成以上，大部分班级全额完成。

定期督导核查完善就业工作考评机制；分管领导定期召开就业工作推进会，对就业工作进行督导核查，做到了定期调度就业政策落实情况，定期了解各专业毕业生就业情况，对政策落实不力和就业率低的系部进行通报。学校根据系部、班级的就业情况进行全面考核，对系部及班主任、辅导员工作实绩综合评估，年底评选出毕业生就业工作“先进集体”“先进个人”，予以表彰奖励，并在年底绩效考核中加一定量化分数。



4.2 创业工作开展情况

抓好就业指导课程建设，赛教结合提升毕业生；根据教育部有关文件要求，结合我校具体情况，由招生就业处负责开设《大学生就业指导课》《大学生创新创业课程》。3月，完成了我校应届毕业生大学生创新创业培训两期，通过率100%。6月—8月，积极组织“互联网+”大学生创新创业大赛，在校党委指导关注下，参赛队伍由以往200余项猛增至1000多项，其中《石榴花开传承非遗文化》《红色嫩芽乌兰牧骑》《特教圈》等团队脱颖而出，取得了省赛一金两银，国赛两铜的不俗成绩，实现了历史性突破。

分层次开展业务培训，提高专兼职就业队伍的素质和实际操作能力；在组织参加教育厅就业工作培训的同时，采取不同方式对招就处工作人员、各系就业领导小组成员、辅导员班主任和学生信息员进行了分层次培训。参与教育部、教育厅就业推进会视频直播，钉钉网络培训总计7次，累计参加人数130余次。3位老师获得创业指导师高级资格，4位老师获得职业生涯咨询师资格。

4.3 其他相关各项工作

我校招生就业处与学前教育研究所及各系部通力合作完成1315名毕业生的集中实习工作。认真做好毕业生求职创业补贴申报工作，完成128名同学19.2万创业补贴发放。加强政策宣传，促进稳定就业，招生就业处搜集各类就业信息，及时有效地发布在招生就业处公众号上。通过学校就业网、招生就业处微信公众号、微信群等渠道，向用人单位和毕业生发布公告，及时通告自治区人社厅、教育厅和学校相关政策和通知，班主任、辅导员督促毕业生及时关注招聘信息、积极参加网络招聘活动，指导毕业生及时签订就业协议，帮助毕业生尽快实现就业。



拓宽就业渠道，强化就业保障，依托“书记校长访企拓岗促就业”专项活动积极联合本地政府、人社局、教育局、文旅局、乌兰牧骑、创业园、幼儿园拓宽就业渠道，主动联系区内外高校开展多种形式合作，扩宽就业区域。充分利用网络，积极用好“互联网+”就业新模式，组织毕业生关注“内蒙古 24365 大学生就业服务平台”和学校招生就业处举办的网络招聘活动。

4.4 存在问题及不足

需要配合做好大学生征兵工作。要研究制定细化方案和实施办法，落实好退役士兵免试参加普通专升本招生，免实习等优惠政策，鼓励大学生参军入伍，进而达到高质量就业。

进一步推动专升本考试工作。2022 年升本人数虽然达到目前最高水准，但是民族语言授课毕业生专升本比率明显低于平均水平。需要有针对性地进行动员和指导学习。

对就业形势认识不足，影响学生自身选择。面对新的就业形势，部分毕业生存在认识偏差，就业观念更新不及时，就业期望值偏高，对用人单位给出薪酬不满，心理困惑，产生消极情绪，造成择业选择面缩小从而影响其顺利就业。

强化实习实践基地建设。继续加强访企拓岗专项活动，因疫情原因 2022 年只走访了鄂尔多斯地区，接下来要辐射到周边，深入生源地开展此项工作。

细化就业困难毕业生帮扶，切实做到一人一策，一人一档举措，发挥党员干部、辅导员优势，精准帮扶到位。

建立毕业去向登记制度。做好就业问卷同时，根据反馈意见及时调整教学模式，工作方式以适应社会需求。



第五章 就业对教育教学的反馈

我校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校人才培养和就业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。毕业生是人才培养的产品，他们能直接感知高校人才培养与社会用人单位需要二者之间的矛盾和差距，他们对母校的服务质量最有发言权。因此毕业生对母校办学和人才培养措施的满意度可以成为衡量高校的重要依据。

本次调查问卷发放与回收工作从 2022 年 9 月 29 日至 2022 年 11 月 22 日进行。从最后调查问卷的回收情况来看，回收率达到 94.14%，位于全区高校第五名，没有无效问卷，故本次调查结果真实可信，调查分析以调查结果为基础进行分析。

由问卷汇总得知 2022 届毕业生的就业渠道主要有：人才招聘市场，校园招聘，网上投简历，父母朋友的介绍。其中，人才招聘市场与校园招聘会是大学生获取就业机会的最主要的方式。这表明学生能开拓多种渠道求职，此外线上求职的方式也开始为学生所接受。在调查中有的学生提出应提高校园招聘会的针对性，只有专业对口率较高的招聘会才能提高就业的成功率。我校毕业生在工作选择上通过北疆就业网找到工作的有 10 人，参加我校校园招聘会并应聘到相应岗位的毕业生有 167 人，通过家庭及其他社会关系就业人数为 98 人，在实习单位继续工作就业的人数为 109 人，总体就业通过学校提供工作机会居多，呈逐年上升态势。调查中，有 325 人对学校发布的招聘信息很满意，有 391 人满意，有



440 人基本满意，满意率达我校总人数的 87.91%。

5.1 学生就业满意度

本次调查内容主要从“毕业后的选择”“薪资情况”“就业去向”“就业心态”“就业工作满意度”“学业水平”“创新创业”等七个维度展开，设计了上百个选项。针对我校就业手续办理，本届毕业生中 1144 人反馈满意，但仍有 52 人表示不满意，通过深入了解，这部分同学属于慢就业和暂不就业状态，这样连锁影响本身毕业档案内缺少毕业去向材料，无法办理档案迁移手续，导致派遣工作搁置。

专业	满意度	专业	满意度
学前教育	81.21%	音乐表演	100%
早期教育	92.39%	音乐教育	100%
特殊教育	95.22%	舞蹈教育	100%
美术教育	100%	舞蹈表演	100%
动漫设计	93.33%	英语教育	100%
艺术教育	95.24%		

学校应继续加强自身建设，发挥已有优势，补足薄弱环节，发展“能力本位”的素质教育理念。以能力作为教学基础，从职业岗位的需要出发，确定教学目标。以学生所需职业能力的培养为核心，保证职业能力培养目标的顺利实现。

在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。同时，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，继续完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新型人才的需要。



5.2 用人单位满意度

本次调研工作中，针对用人单位通过以下三个方面进行调研：

总体表现：针对 40 余家用人单位的反馈中，对我校毕业生总体满意度很高，达到 95% 以上，包括对毕业生本人政治素养、专业水平、职业能力和动手能力方面满意度都非常高，用人单位高度认可我校本届毕业生的合作协调和沟通能力，非常愿意继续与我校合作。

校企合作：参与此次调研的用人单位与我校达成校企合作的有 50%，另有 20% 的用人单位未与我校签订合作协议，并有 10% 的企业并不了解我校校企合作项目，此项工作还可以进一步进行深挖，合作共赢提升空间较大。

从事行业：本次参加调研的用人单位 90% 为教育行业，符合我校目前办学人才输出走向，其他类别企业包括电力、居民服务和房地产，从事文秘职务和业务工作。

5.3 校内就业相关人员问卷

我校参与本次调查的就业相关人员共有 73 人，其中包括 28 名辅导员，24 名行政管理人员和 21 名各系部就业指导办公室相关教师。

就业信息实时传递：参与填写调查表的教师中有 61.64% 的教师认为对我校 2022 届毕业生的就业状况了解较多，但仍有 38.36% 的教师认为并不了解 2022 届毕业生的就业状况，这就需要就业部门更加细化就业政策及数据的信息化畅通程度，保证 2023 届毕业生就业相关工作能够在信息畅通程度上更进一步。

就业工作改进意见和建议：通过此次调查，很多教师对就业工作的改进意见比较分散，大部分教师并没有更好的就业改进意见，但希望能通过让学生多参与



实践锻炼来提高就业竞争力。老师们在此次调查中对我校所做出的“访企拓岗”及招聘相关工作给予了高度肯定和认可，在今后的就业拓展工作中能够更好地完成毕业生就业工作。

对学生就业质量满意度高：在本次调查中，教师们认为通过三年的大学培养，我校学生在就业质量上基本符合社会要求，在社会上的认可程度在同等条件下比较高。

5.4 毕业生家长问卷

本次调研还设置了针对家长的问卷，共有 1010 位家长参加并填写调查表，其中有 805 位家长对学校所做的工作给予了认可，占参加调研人数的 79%。多数希望自己的孩子能够参加公考得到一份稳定的工作，家长们对以下几项调查给出了反馈：

关于慢就业：家长在调研工作中针对慢就业的看法，大部分可以理解学生本人不急于找到工作的心情，也能够负担孩子在“慢就业”期间的生活费，认为这是属于毕业生的个人选择，认为毕业生未来就业的趋向“慢就业”，是未来的趋势。

关于学生就业中家长的主要角色：大部分家长在孩子就业过程中充当着积极为其提供工作机会，让孩子积极就业，起到了积极促进的作用，放手毕业生自己选择工作的权利，愿意为其提供相应工作建议，但仍有少部分家长不管孩子就业，也不打算帮助孩子就业，人数占参与调查人数的 7.27%。

此外，本届毕业生家长大部分不支持学生本人创业，认为刚毕业初涉社会缺少经验，目前能力、阅历尚未应付得了多变的环境。



本届毕业生生源来自区内较多，家长们希望孩子回到生源地就业的比率占参加调查人数的 97.33%，希望拓展本地就业和生源地就业。

对学校就业工作满意度方面，对学校就业工作及学校课程安排满意度很高，愿意推荐给即将参加中高考的学子们，我校办学及就业社会评价高。对学校各项就业指导服务的满意度 91.18%；其中满意度最高的三方面是“校园招聘活动安排”“就业信息提供与发布”和“就业创业服务综合满意度”。对学校就业工作的认可程度而言，学校就业工作的开展达到了良好的收效及反馈，一致认为学校相当重视学生就业相关工作举措的提出、实施和开展、服务贴心细致，工作落到实处。

5.5 就业服务工作改进措施

大学生就业工作是教育领域重要的民生工程，每个大学生能否就业寄托着每个家庭的殷切期望和幸福所系，也事关学校的生存发展，所以要举全校之力，加强毕业生就业工作。2023 年要继续做好毕业生就业的常规工作。按照学生专业类别对毕业生建立对应群，方便及时公布、推送就业信息。完善学校就业官网，微信公众号，根据学生需求精准推送就业相关政策与招聘信息。搭建空中招聘会，线上开展招聘会、双选会。加强就业教育，改变毕业生就业观念，保持与毕业生的紧密联系，继续拓宽就业渠道。密切关注毕业生就业形势变化，加强分析研判就业市场变化，做好政策解读和就业准备。加快推进创新创业基地建设，争取为更多的毕业生提供服务。积极引导毕业生到城乡基层就业，经受历练，提升价值，鼓励大学生自主创业。



学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度很高，说明学校的各项就业指导服务得到毕业生的高度认可，就业指导服务工作落到了实地。

学校将继续保持，继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。首先，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；同时加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。其次，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯嘉年华活动、互联网+创业大赛等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。